STAGE Assistant chargé de projet numérique et social media (H/F)

https://recrutement.ville-clichy.fr/front-jobs-detail.html?id_job=1634&id_origin=0

Mise à jour	25-09-2026
Référence	092250801001596
Service	DIRECTION DE LA COMMUNICATION ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL >...
Localisation	Île-de-France
Contrat	Stage gratifié

Secteur	DIRECTION DE LA COMMUNICATION
Formation	BAC + 2
Statut	-
Fonction	D Communication et évenementiel
Filière	Administrative
Catégorie	B, A
Cadre d'emploi	Rédacteurs territoriaux, Attachés territoriaux
Grade	-

Contexte et définition du poste

Située aux portes de Paris, la ville de Clichy se distingue par son dynamisme, son attractivité et son engagement pour l'innovation au service des citoyennes et citoyens. Clichy déploie une politique ambitieuse de transformation numérique afin d'améliorer la communication, la participation et la vie quotidienne.

Le pôle numérique et social media joue un rôle central dans la promotion des actualités de la ville et l'accompagnement des habitants dans leur quotidien. Dans ce contexte, la Ville de Clichy recherche un·e stagiaire motivé·e pour renforcer son équipe et contribuer activement à sa mission.

Il aura pour mission d'accompagner au quotidien les chargés de projet web et le community manager. Ainsi il participera à la mise en œuvre de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux : Instagram, Facebook, X, YouTube et LinkedIn. Il assurera la gestion quotidienne des publications, l'animation des communautés et le suivi analytique des performances. Il participera également à la rédaction et publication d'articles et emailing.

Il/ Elle sera amené·e à être en relation avec tous les services de la Mairie ainsi qu'avec le grand public.

Gestion opérationnelle (création, publication, modération)

- Participer à la gestion quotidienne des réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) : rédaction, planification et publication de contenus originaux et engageants.
- Contribuer à la création de contenus multimédias (photos, vidéos, infographies) pour valoriser les événements, les initiatives municipales et la vie locale.
- Mettre à jour les contenus sur les écrans numériques et les panneaux électroniques JCDecaux
- Participer à l'animation et à la modération des communautés en ligne : réponses aux questions, gestion des interactions, suivi de l'e-réputation.
- Appuyer l'équipe dans la mise en œuvre de campagnes numériques (communication citoyenne, sensibilisation, consultations participatives).

Reporting et analyse

- Assurer une veille numérique : suivre les tendances du secteur, identifier les actualités et bonnes pratiques à relayer ou à adapter.
- Analyser les performances des actions menées via des outils statistiques (reporting, bilans mensuels, recommandations d'amélioration).

Profil recherché

- *1. Savoirs/diplômes :*
- Formation en Communication / Marketing digital. Niveau Licence 3, Master 1 ou Master 2.
- Bonne connaissance des plateformes sociales et de leurs codes.
- Connaissance des collectivités locales est un plus

- *2. Savoirs faire :*
- Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles,
- Aisance avec les outils bureautiques (suite Microsoft Office, Google Workspace...)
- Connaissance en création de visuels et retouches photos est un plus
- Maîtrise des outils de création et de montage vidéo sur mobile (ex : CapCut, InShot) est un plus

- *3. Qualités relationnelles exigées :*
- Appétence pour le travail en équipe
- Autonomie, rigueur, sens de l'organisation, réactivité, capacité d'adaptation.
- Curiosité et sens de l'initiative.
- Intérêt pour la pluridisciplinarité des tâches et des sujets qui impliquent une diversité de collaborateurs