

Mise à jour	08-11-2024
Service	VILLE DE CLICHY - DIRECTION DES ACTIONS CULTURELLES
Localisation	Île-de-France
Contrat	Stage
Expérience	Débutant(e)



Secteur	DIRECTION DE LA CULTURE ET DU PATRIMOINE
Disponibilité	2 mois
Formation	BAC + 5 Université
Fonction	ZB09 Chef de projet
Filière	Culturelle
Catégorie	-
Cadre d'emploi	-
Grade	-

Contexte et définition du poste

Au sein de la Direction des Actions Culturelles, la Ville de Clichy-La-Garenne cherche à recruter un.e stagiaire « Chargé.e de communication et médiation culturelle » au sein du Théâtre Rutebeuf. Sous la supervision du Responsable du spectacle vivant, le/la stagiaire assistera l'équipe du Théâtre Rutebeuf dans le cadre de leurs missions quotidiennes autour de la programmation de spectacles et d'actions culturelles plus spécifiquement sur des missions liées à la communication et la médiation artistique et culturelle. Les missions seront rattachées aux spectacles et événements hors-les-murs organisés par le service culturel de février à juillet 2025. Ces tâches comprendront entre autres, la communication et la promotion des spectacles auprès du grand public, la participation à la vie du Théâtre (accueil artistes et publics) et la participation à la réflexion du nouveau projet artistique et culturel du Théâtre Rutebeuf.

1- Communication :

- Soutien à la communication pour la saison artistique,
- Référencement et veille internet autour des spectacles de la saison,
- Participation à l'élaboration des contenus rédactionnels (supports com : feuille de salle, site, réseaux, programme...), et d'outils informatiques (bases de données, fichiers textes, communication numérique, réseaux sociaux),
- Suivi et renfort dans la diffusion des supports prints.
- Aide à la rédaction de la plaquette de saison

2- Médiation culturelle :

- Aide à la mobilisation et ciblage des publics sur des projets d'actions culturelles (résidences artistiques,
- Aide à l'accueil des publics lors des manifestations du Théâtre,
- Aide à l'accueil des artistes lors des manifestations du Théâtre (préparation de loges, élaborations de feuilles de route...)

Profil recherché

- Etudiant en management culturel, M1-M2 filière spectacle vivant
- Bonne connaissance et fort intérêt pour les différentes formes de spectacle vivant
- Goût pour la polyvalence des activités
- Curiosité et intérêt pour le domaine culturel et artistique : théâtre, performance, musique, danse
- Intérêt pour les outils informatiques : bureautique, PAO
- Bonne orthographe indispensable
- Esprit d'équipe
- Disponibilité certains soirs et week-end

- Période souhaitée : Février à juillet 2025

Stage rémunéré – gratification de 4,35€ par heure - Remboursement légal de 50% du pass navigo

Stage sous la responsabilité du Responsable du spectacle vivant – Direction des Affaires culturelles